

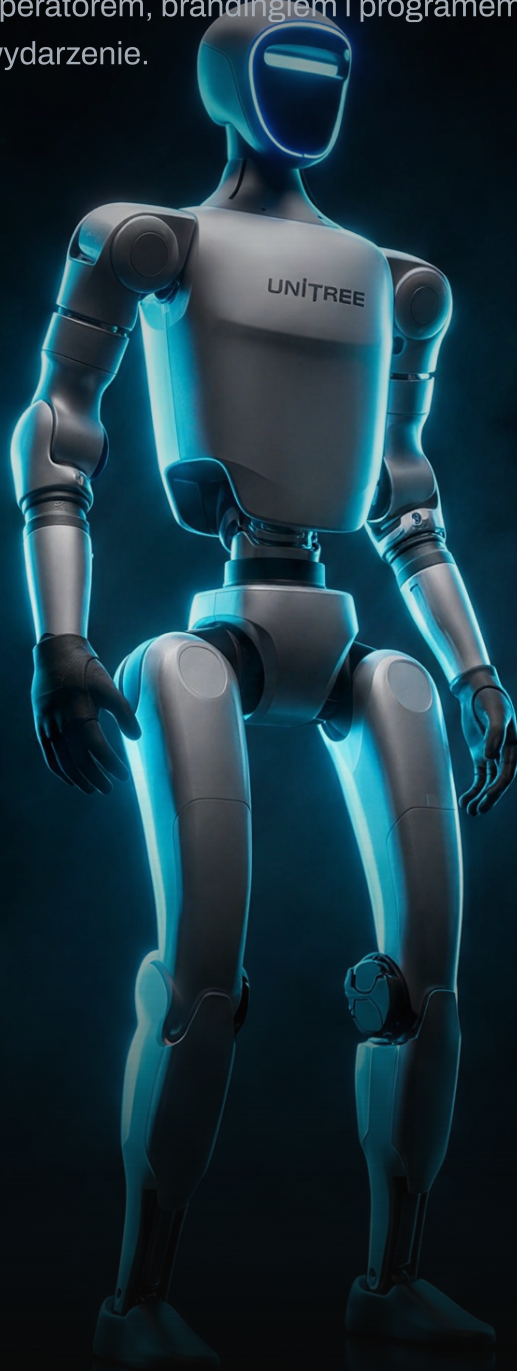


ROBO HUB

— OFERTA — WYNAJEM ROBOTÓW NA EVENTY

Nie wynajmujesz urządzenia. Otrzymujesz moment wydarzenia

Robot humanoidalny Unitree G1 na konferencjach, targach, galach i premierach produktów — z operatorem, brandingiem i programem przygotowanym pod Twoje wydarzenie.



[WYNAJEM.ROBO-HUB.PL](https://wynajem.robo-hub.pl)

WSPOLPRACA@ROBO-HUB.PL

KONFERENCJE · TARGI · GALE
PREMIERY · AKTYWACJE

— VALUE PROPOSITION

Angażująca aktywacja uczestników, nie obecność urządzenia

Klient nie płaci wyłącznie za obecność urządzenia na wydarzeniu. Kupuje gotową aktywację, która przyciąga uwagę, angażuje uczestników, wzmacnia przekaz marki i może stać się jednym z głównych punktów programu.

Robot łączy kilka funkcji jednocześnie

- ☐ jest atrakcją przyciągającą ludzi,
- ☐ tworzy naturalny pretekst do rozmowy z marką,
- ☐ przekazuje przygotowane komunikaty,
- ☐ generuje zdjęcia i nagrania publikowane przez uczestników,
- ☐ może uczestniczyć w scenariuszu wydarzenia,
- ☐ pokazuje markę jako nowoczesną i odważną,
- ☐ odciąża organizatora dzięki pełnej obsłudze technicznej.

Przygotowujemy robotyczne aktywacje na

- | | |
|---|--|
| ☐ konferencje, | ☐ targi i stoiska wystawiennicze, |
| ☐ gale i wydarzenia firmowe, | ☐ premiery produktów, |
| ☐ wydarzenia medialne, | ☐ otwarcia nowych przestrzeni, |
| ☐ kampanie promocyjne, | ☐ spotkania z klientami i pracownikami. |

NAJKRÓCEJ

Nie wynajmujesz urządzenia. Otrzymujesz moment wydarzenia, który pracuje na uwagę, zapamiętywalność i komunikację marki.

— DLA MAREK I ORGANIZATORÓW WYDARZEŃ

Co zyskuje Twoje wydarzenie?

INTERAKCJE

Większa liczba interakcji

Robot przyciąga uczestników i daje im konkretny powód, aby podejść do stoiska, sceny lub wybranej strefy. Może rozpoczynać rozmowę, zapraszać do aktywności albo kierować uwagę na produkt.

ZAPAMIĘTYWALNOŚĆ

Lepsza zapamiętywalność marki

Uczestnicy mogą nie zapamiętać kolejnego banera lub prezentacji, ale zapamiętają robota, który ich powitał, przemówił do nich albo pojawił się na scenie.

INNOWACYJNOŚĆ

Wyraźny sygnał innowacyjności

Innowacja nie pozostaje deklaracją w prezentacji — staje się doświadczeniem, którego uczestnik może dotknąć i nagrać.

ZASIĘG

Więcej organicznych materiałów

Robot naturalnie zachęca do robienia zdjęć i filmów. Uczestnicy sami rozpowszechniają materiały z wydarzenia, zwiększając zasięg marki poza przestrzeń eventową.

KOMUNIKACJA

Komunikacja, która nie jest statyczna

Robot może mówić, poruszać się i reagować zgodnie z przygotowanym scenariuszem. Staje się ruchomym nośnikiem komunikacji, a nie elementem scenografii.

REALIZACJA

Gotowa realizacja, nie problem

Zapewniamy robota, operatora, przygotowanie techniczne i uzgodniony program zachowań. Organizator nie potrzebuje wiedzy technicznej ani własnego zespołu.

NAJWAŻNIEJSZA KORZYŚĆ DLA KLIENTA

Robot sprawia, że wydarzenie jest bardziej angażujące, rozpoznawalne i warte pokazania innym.

— DLA AGENCJI EVENTOWYCH

Nowy moduł sprzedażowy w Twojej ofercie

Robot daje agencji wyrazisty element kreatywny, który można wpisać w koncepcję konferencji, targów, premiery produktu, gali albo aktywacji konsumenckiej. Pomaga wyróżnić ofertę już na etapie przetargu lub prezentacji koncepcji.

SPRZEDAŻ**Nowy moduł bez inwestycji**

Rozszerzasz ofertę o robotyczne aktywacje bez budowania zespołu technicznego, kupowania sprzętu ani rozwijania oprogramowania — jako atrakcję, branded content, punkt programu, aktywację targową albo część kampanii wizerunkowej.

RYZKO**Mniejsze ryzyko produkcyjne**

Bierzemy odpowiedzialność za dobór robota, przygotowanie zachowań, transport, konfigurację i obsługę podczas wydarzenia. Agencja nie zarządza technologią, której wcześniej nie wdrażała.

KREACJA**Więcej możliwości kreatywnych**

Robot może otrzymać rolę, głos, wygląd i sekwencje zachowań zgodne z koncepcją agencji. Technologia podporządkowuje się scenariuszowi, a nie odwrotnie.

CONTENT**Materiał, który żyje po wydarzeniu**

Interakcje z robotem są naturalnie fotografowane i nagrywane. Wydarzenie zyskuje treści do social mediów, relacji uczestników, komunikacji wewnętrznej i materiałów podsumowujących.

NAJWAŻNIEJSZA KORZYŚĆ DLA AGENCJI

Dostajesz efektowny i sprzedażowy element oferty, a my zapewniamy zaplecze technologiczne potrzebne do jego realizacji.

— MOŻLIWOŚCI

Co robot może dać Twojemu wydarzeniu?

Robot humanoidalny lub czworonożny może przyciągać uczestników, reprezentować markę, prowadzić interakcje, tworzyć materiały do social mediów oraz uczestniczyć w programie wydarzenia.

UWAGA**Przyciąga uwagę**

Wyróżnia się w przestrzeni pełnej stoisk, ekranów i tradycyjnych materiałów reklamowych. Zatrzymuje uczestników i kieruje ich uwagę na miejsce, produkt lub komunikat marki.

INTERAKCJA**Rozpoczyna interakcję**

Może powitać uczestników, wykonać gest, zaprosić do zdjęcia, wygłosić komunikat albo skierować gościa do odpowiedniej strefy.

MARKA**Reprezentuje markę**

Wygląd, sposób komunikacji i zachowanie robota mogą zostać dostosowane do identyfikacji oraz charakteru marki.

TREŚCI**Tworzy treści**

Zdjęcia i filmy z robotem są atrakcyjne dla uczestników i mediów społecznościowych. Robot może również uczestniczyć w zaplanowanych nagraniach promocyjnych.

PROGRAM**Wchodzi do programu wydarzenia**

Może pojawić się podczas otwarcia, prezentacji produktu, wręczenia nagród albo występu scenicznego.

ZAKRES**Od atrakcji po widowisko**

Od gotowej atrakcji po indywidualnie zaprogramowany element widowiska — zakres dopasowujemy do celu, programu i uczestników wydarzenia.

— TECHNOLOGIA DOPASOWANA DO POMYSŁU

Rozwijamy własne zachowania robotów

Nie ograniczamy się do fabrycznych demonstracji producenta. Nasz zespół przygotowuje oprogramowanie, sekwencje ruchowe i sposób działania robota pod konkretną realizację — miejsce i format wydarzenia, charakter marki, rodzaj uczestników, scenariusz i współpracę z prowadzącym lub ekipą sceniczną.

BRANDING**Robot zgodny z identyfikacją marki**

Oznakowanie urządzenia lub rozbudowana oprawa wizualna: logotyp, kolory kampanii, nazwa i rola odpowiadająca koncepcji wydarzenia.

KOMUNIKATY**Własne komunikaty i sposób wypowiedzi**

Robot może witać uczestników, przedstawiać ofertę, zapraszać na stoisko, informować o punktach programu, kierować gości do stref, dziękować za udział i przekazywać komunikaty sprzedażowe lub organizacyjne.

RUCH**Ruchy i zachowania przygotowane do realizacji**

Od powitań, póz do zdjęć i reakcji na prowadzącego, po prezentację produktu, wejścia sceniczne, układy ruchowe, choreografię z muzyką i współpracę kilku robotów.

PROGRAM**Robot jako element programu**

W bardziej zaawansowanych realizacjach działania robota zostają wpisane w harmonogram wydarzenia: moment wejścia, przebieg interakcji, komunikaty i współpraca z zespołem produkcyjnym.

— PAKIETY

Wybierz wariant dopasowany do wydarzenia

ROBOT NA ŻYWO

Gotowa atrakcja technologiczna

od 4 999 zł ZA DZIEŃ

Cena od 4 999 zł dotyczy robota czworonożnego. Robot humanoidalny od 5 799 zł za dzień.

- ☐ jeden robot humanoidalny lub czworonożny,
- ☐ certyfikowany operator podczas wydarzenia,
- ☐ dostawa, przygotowanie oraz odbiór urządzenia,
- ☐ gotowe ruchy i zachowania,
- ☐ powitanie uczestników i prezentacja możliwości,
- ☐ pozowanie do zdjęć i filmów,
- ☐ briefing techniczny przed realizacją.

Dla kogo? Konferencje, wydarzenia firmowe, targi i stoiska — robot jako efektowna, gotowa do działania atrakcja.

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY

MARKA W RUCHU

Robot jako część komunikacji firmy

od 6 999 zł ZA DZIEŃ

Wszystko z pakietu Robot na żywo oraz pełna warstwa marki.

- ☐ logotyp lub oznaczenia marki na robocie,
- ☐ własna nazwa i rola robota,
- ☐ indywidualne powitania i wypowiedzi o marce lub produkcie,
- ☐ zaproszenia do stoiska, konkursu lub prezentacji,
- ☐ komunikaty organizacyjne i podziękowania,
- ☐ gesty i ruchy dobrane do charakteru wydarzenia,
- ☐ udział w sesjach zdjęciowych i nagraniach.

Dla kogo? Marki, które chcą przyciągać uczestników, przekazywać komunikat i tworzyć materiały do social mediów.

SCENARIUSZ SPECJALNY

Dedykowana produkcja z robotem w głównej roli

wycena indywidualna

Robot wpisany bezpośrednio w koncepcję oraz przebieg programu.

- ☐ koncepcja kreatywna i rola robota,
- ☐ autorski program, choreografia i wejścia sceniczne,
- ☐ synchronizacja z muzyką, obrazem lub prezentacją,
- ☐ dedykowany project manager i konsultacje,
- ☐ scenariusz techniczny i próba przed wydarzeniem,
- ☐ możliwość realizacji z kilkoma robotami,
- ☐ transport na terenie całej Polski.

Dla kogo? Gale, premiery produktów, wydarzenia medialne i duże realizacje — robot tworzy kluczowy moment programu.

— PORÓWNANIE PAKIETÓW

ZAKRES	ROBOT NA ŻYWO	MARKA W RUCHU	SCENARIUSZ SPECJALNY
Robot i obsługa realizacji	1 robot, operator, dostawa, przygotowanie i odbiór	Pełny zakres pakietu Robot na żywo	Pełna obsługa oraz dedykowana koordynacja produkcji
Program zachowań	Gotowy repertuar ruchów i podstawowych interakcji	Zachowania dostosowane do komunikacji marki	Autorski program, choreografia i wejścia sceniczne
Branding i komunikacja	Standardowy wygląd i zachowanie robota	Oznakowanie, nazwa robota i indywidualne komunikaty	Pełna personalizacja wizualna, komunikacyjna i scenariuszowa
Włączenie w program	Obecność w ustalonej przestrzeni	Prosta aktywacja związana z marką	Integracja z agendą, prowadzącym, muzyką i produkcją
Liczba robotów	1	1	Możliwość realizacji z kilkoma robotami
Cena	od 4 999 zł / dzień	od 6 999 zł / dzień	wycena indywidualna

— PROCES

Jak wygląda współpraca?

01

Poznajemy wydarzenie

Ustalamy termin, miejsce, format, liczbę uczestników oraz oczekiwaną rolę robota.

02

Dobieramy wariant realizacji

Rekomendujemy odpowiedni typ robota, zakres personalizacji i sposób jego wykorzystania.

03

Przygotowujemy robota

Konfigurujemy urządzenie, komunikaty, branding i uzgodnione zachowania. Przy zaawansowanych realizacjach — scenariusz oraz próby.

04

Obsługujemy wydarzenie

Operator odpowiada za uruchomienie, bezpieczeństwo i działanie robota podczas realizacji.

Opowiedz nam o swoim wydarzeniu

Prześlij termin, lokalizację i krótki opis planowanego eventu. Ustalimy, jaką rolę może pełnić robot, dobierzemy odpowiedni wariant i przygotujemy wycenę. Im więcej wiemy o wydarzeniu, tym lepiej możemy dopasować robota do jego celu, programu i uczestników.

E-MAIL — WSPOLPRACA@ROBO-HUB.PL

WWW — WYNAJEM.ROBO-HUB.PL

OFERTA ONLINE — ROBO-HUB.PL